

intéressant le transport aérien international et national, le transport maritime, ainsi que le camionnage et les services ferroviaires; elle aide les hommes d'affaires et les pouvoirs publics en ce qui concerne l'évolution des lois et règlements du transport et les problèmes de taux et de services. Elle effectue des travaux de recherche et de développement, et s'occupe d'expansion industrielle et de marketing au nom d'industries de services tels que l'expédition, l'assurance marchandises, l'assurance voyageurs, l'emballage préalable au transport, et l'entreposage; elle s'occupe aussi de l'administration des programmes pertinents de soutien du ministère, ainsi que des activités de facilitation du commerce, surtout en ce qui regarde les documents commerciaux, les connaissements et les papiers de douanes.

La Direction des services de distribution représente les intérêts du commerce de gros et de détail dans le processus décisionnel du gouvernement, dans la recherche et le développement, ainsi que dans les efforts d'expansion et de marketing entrepris au nom d'établissements canadiens de distribution tels que les maisons de commerce et celles qui pratiquent le franchisage. Elle encourage l'utilisation de ces établissements et d'autres canaux de commercialisation auprès des fabricants et des commerçants canadiens.

La Direction des expositions et des missions commerciales administre le programme dans le cadre duquel le ministère met sur pied, organise et exécute des projets de promotion. Ce programme comprend la participation à des expositions commerciales internationales, des présentations individuelles et des campagnes de promotion en magasin outre-mer; l'organisation de séminaires techniques et de missions commerciales au Canada et à l'extérieur; et le parrainage de visites au Canada de représentants étrangers en vue de stimuler la vente des produits canadiens sur divers marchés d'exportation. Le ministère s'occupe également de la publicité de lancement à l'appui de ces projets.

En général, les missions à l'extérieur du Canada ont pour objet d'y étudier et d'évaluer les marchés et de déterminer les problèmes techniques d'accès à ces marchés, alors que les missions organisées au Canada ont pour but d'inviter les représentants d'autres États ou de sociétés étrangères ayant une influence au niveau des achats à venir inspecter la capacité industrielle et les moyens techniques des sociétés canadiennes, ainsi que les produits et les services qu'elles peuvent fournir. Des colloques techniques font connaître aux acheteurs éventuels la compétence et la technologie du Canada dans certains domaines, afin de promouvoir les entreprises en coparticipation ou la vente de produits et de services canadiens. La partie du programme concernant les visiteurs commerciaux fournit, à bref délai, de l'aide financière pour permettre de tirer profit des occasions qui s'offrent sur les marchés étrangers, en faisant venir au Canada des représentants commerciaux des gouvernements étrangers, des acheteurs et des stagiaires en matière d'exportation.

La Direction des programmes de défense encourage l'exportation grâce à des programmes de commercialisation visant à vendre du matériel de défense canadien hautement spécialisé et des produits connexes à des pays amis, et à conclure des ententes permettant au Canada et aux pays alliés de collaborer à des programmes de recherche, de développement et de production industrielle dans le domaine de la défense. Une activité importante est le programme canado-américain pour le développement et le partage de la production du matériel de défense, qui favorise le développement en coparticipation et l'approvisionnement réciproque en produits de défense.

Office de tourisme du Canada

19.4.2

L'Office de tourisme du Canada est un organisme du ministère de l'Industrie et du Commerce. Il relève du sous-ministre adjoint (Tourisme), qui, par l'entremise du sous-ministre, conseille le ministre de l'Industrie et du Commerce au sujet des politiques et des questions opérationnelles concernant l'essor et la promotion du tourisme au Canada. Il est également le porte-parole du gouvernement fédéral au sein des organismes nationaux et internationaux de tourisme.